



Digitala annonsformat och teknisk specifikation

Gäller fr om 2015 02 16 och tills vidare



MEDIEKOMPANIET

PANORAMA



Dimensioner

980x240px

Maxvikt

100 kb

Format

Bild (jpg, png, GIF, mfl) Flash (swf) alt HTML5

* In-banner video. Se bild nr 9.

Pris

CPM 210



Om PANORAMA:

Panorama laddas vanligtvis i sidhuvudet, några sajter placerar den strax under kategorierna. Ett stort format med höga in-screen-värden.

Att tänka på:

Digitalt generellt så har man relativt kort tid på sig att kommunicera och försöka hamna i människors medvetande, så kort och tydligt budskap är att föredra. Utnyttja annonsens storlek med budskap, produkt och varumärke/avsändare. Lokal anpassning tenderar att få högre action-värden.

PANORAMA XXL



Dimensioner

980x360px

Maxvikt

100 kb

Format

Bild (jpg, png, GIF, mfl) Flash (swf) alt HTML5

* In-banner video. Se bild nr 9.

Pris

CPM 320



Om PANORAMA XXL:

Panorama XXL laddas vanligtvis i sidhuvudet, några sajter placerar den strax under kategorierna. Det största panoramaformatet med höga action- och observationsvärden.

Att tänka på:

Digitalt generellt så har man relativt kort tid på sig att kommunicera och försöka hamna i människors medvetande, så kort och tydligt budskap är att föredra. Utnyttja annonsens storlek med budskap, produkt och varumärke/avsändare. Lokal anpassning tenderar att få högre action-värden.



MEDIEKOMPANIET

MODUL STANDARD



Dimensioner

460x360px

Maxvikt

70 kb

Format

Bild (jpg, png, GIF, mfl) Flash (swf) alt HTML5

* In-banner video. Se bild nr 9.

Pris

CPM 140



Om Modulen:

Modulen är ett format som laddas i det redaktionella ödet. Bra resultat i e trackstudier samt möjlighet att köpa formatet i ett antal olika storlekar.

Att tänka på:

Digitalt generellt så har man relativt kort tid på sig att kommunicera och försöka hamna i människors medvetande, så kort och tydligt budskap är att föredra. Utnyttja annonsens storlek med budskap, produkt och varumärke/avsändare. Lokal anpassning tenderar att få högre action-värden.

MODUL XL



Dimensioner

460x600px

Maxvikt

100 kb

Format

Bild (jpg, png, GIF, mfl) Flash (swf) alt HTML5

* In-banner video. Se bild nr 9.

Pris

CPM 210



Om Modul XL

Modul XL är ett format som laddas i det redaktionella ödet. Bra resultat i e trackstudier samt möjlighet att köpa formatet i ett antal olika storlekar. Ett bra format om man vill ta stor plats mitt i det redaktionella ödet.

Att tänka på:

Digitalt generellt så har man relativt kort tid på sig att kommunicera och försöka hamna i människors medvetande, så kort och tydligt budskap är att föredra. Utnyttja annonsens storlek med budskap, produkt och varumärke/avsändare. Lokal anpassning tenderar att få högre action-värden.



ARTIKEL



Dimensioner

200x300px

Maxvikt

70 kb

Format

Bild (jpg, png, GIF) Flash (swf) alt HTML5
In-banner video. Se bild nr 9.

Pris

CPM 100



Om Artikel:



MEDIKOMPANIET

TAKEOVER



Dimensioner

1160x640px

Maxvikt

150 kb/format

Format

Bild (jpg, png, GIF) Flash (swf). EJ HTML5

Kan ej distribueras från 3:e part.

Pris

CPM 500



Om Takeover:

Visningstid: 10 sek

Stängfunktion sätts av Mediekompaniet och behöver inte produceras av annonsör.

Mätning: Möjlighet att lägga in 3:e part mättaggar för klick och visningar. Dock en länkning.

TAKEOVER - MODUL



Dimensioner

1160x640px

468x600px (se materialspec för Modul XL)

Maxvikt

150 kb/format

Format

Bild (jpg, png, GIF) Flash (swf). EJ HTML5

Kan ej distribueras från 3:e part.

Pris

CPM 650

Om Takeover:

Visningstid: 10 sek

Stängfunktion sätts av Mediekompaniet och behöver inte produceras av annonsör.

Mätning: Möjlighet att lägga in 3:e part mättaggar för klick och visningar. Dock en länkning.

Om Modul XL:

När takeover stängs ner visas annonsen i modulplacering mellan artiklarna. Detta ger en bra frekvens i detta impactformat.

För videobanner produktion genom Sizmek behöver vi följande (OBS! Tillkommer kostnad):

Detta kan produceras för samtliga Modul och Panorama format.

- 1 st 3-5 sekunders video. Helst MOV, alt. MP4, MPG, WMV eller AVI. Storlek 1280x720 px. Maxvikt 1 MB. Ljud: NEJ
- 1 st full-längd (30-60 sekunders video i samma format. Storlek 1280x720 px. Maxvikt 6 MB. Ljud: JA
- Bildförhållande: 16:9
- 1 st PSD innehållande eventuella lager. Exempelvis loggor, text och var det ska placeras.
- Bifoga typsnitten som använts.
- 3:e part mättaggar. Klick och visningar. Går ej att hosta video genom 3:e part.

Exempel på videomodul 468x260: http://eas4.emediate.eu/media.4/1203/33281/297685/html_file_439483.html

Annonsmaterialet ska vara oss tillhanda senast FEM arbetsdagar innan kampanjstart.

Vid försenad leverans kan inte kampanjstart i tid garanteras.

Vid leverans av material ska samtliga länkar samt vilken annonsör och kampanj materialet avser bifogas.

För videobanner genom 3:e part behöver vi följande:

Detta kan produceras för samtliga Modul och Panorama format.

- 3:e parts script genom godkänd leverantör.
- Maxvikt och storlek enligt respektive produkt/format.
- Streaming av tyngre filer är endast tillåtet om streamingen aktiveras vid on-mouse-over med delay på minst 1 sekund eller genom klick. Streamat material måste innehålla stopp-/pausknapp
- Vid användning av ljud måste det finnas en start- och stoppknapp. Ljudet ska vara avslaget vid start och måste aktiveras av användaren.
- Avvikelser från ovan riktlinjer sker i samråd med Mediekompaniet.

Annonsmaterialet ska vara oss tillhanda senast TRE arbetsdagar innan kampanjstart.

Vid försenad leverans kan inte kampanjstart i tid garanteras.

Vid leverans av material ska samtliga länkar samt vilken annonsör och kampanj materialet avser bifogas.

OBS! Materialet mailas till bokning.digital@mediekompaniet.com, frågor om material ställs till samma adress.