



# Mobilt

## Digitala annonsformat och teknisk specifikation

Gäller fr om 2015 09 16



MEDIEKOMPANIET

Mediekompaniet följer IAB Sveriges rekommendationer. För mer information [www.iabverige.se](http://www.iabverige.se)

# INTERSTITIAL



## Om Annonsen

För större genomslagskraft är Interstitialformatet bra för att visa hela budskapet eller ha ett interaktivt innehåll direkt i annonsen. Länkar vidare till valfri hemsida.

## Copy

En stängningsknapp längst upp i högra hörnet i form av ett "x" skall finnas med.

## Leverans

1st annons 640x640px

Tillåtna format är JPG, PNG och GIF (GIF-animationer fungerar ej på Android 2.1). Maxstorlek bilder 65kb. Vid behov bifoga PSD.

Annonsmaterial: 640x640px. För en ökad kvalitet på högupplösta mobila skärmar rekommenderas det att leverera annonserna i så kallade Retina-format, vilket är det dubbla antalet pixlar mot ovan angivna mått. 320 x 320 produceras istället i 640 x 640 pixlar vilket sedan skalas ner till rätt storlek och med bättre upplösning som resultat.

Annonsyta: **320x320px**

Material levereras senast 3 dagar innan kampanjstart till bokning.digital@mediekompagniet.com

# INTERSTITIAL/STORE LOCATOR



## Om Annonsen

Vid klick visas en karta med markerad väg till närmaste butik eller adress. Kartan har en valfri "Läs mer-knapp" som länkar vidare till valfri hemsida.

## Copy

Annonsen bör ha med "Klicka för att hitta närmaste butik" eller liknande. En stängningsknapp längst upp i högra hörnet i form av ett "x" skall finnas med.

## Leverans

1st Annon 640x640

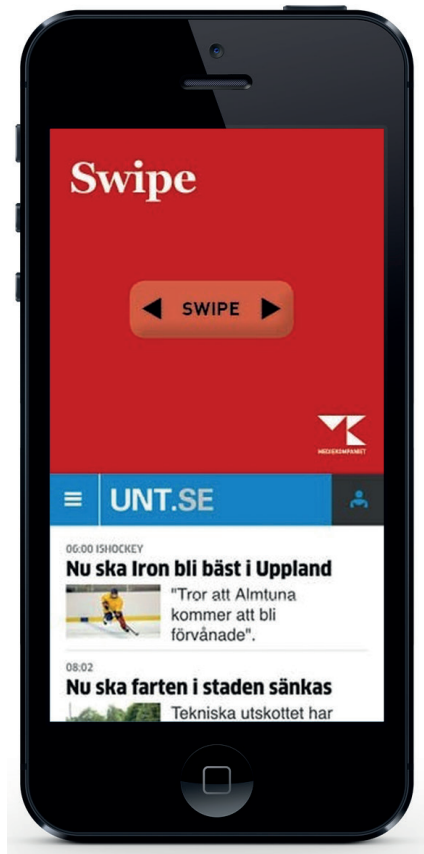
1st Excel-fil med gatuadress och stad till butiker / återförsäljare (inklusive övrig relevant information som namn, öppettider etc) Tillåtna format är JPG, PNG och GIF (GIF-animationer fungerar ej på Android 2.1). Maxstorlek bilder 65kb. Vid behov bifoga PSD. OBS! Bokas på region- och sajt nivå. Ej geostyrning.

Annonsmaterial: 640x640px. För en bättre upplösning av banners rekommenderas det så kallade Retina-format, vilket är det dubbla antalet pixlar mot ovan angivna mått. 320x320 produceras istället i 640x640 pixlar.

Annonsyta: 320x320px

Material levereras senast 3-5 dagar innan kampanjstart till bokning.digital@mediekompaniet.com

# INTERSTITIAL/SWIPE



## Om Annonser

Fritt antal bilder som användaren bläddrar fram genom att dra med fingret över annonsen. Varje enskild bild kan vid klick länka vidare till valfri URL.

## Copy

En stängningsknapp längst upp i högra hörnet i form av ett "x" skall finnas med. Annonser bör ha med "Swipe..." eller tydlig symbol för att visa på funktionaliteten.

## Leverans

Valfritt antal annonser 640x640px. Vanligt förekommande antal är 3 eller 4 st.  
Tillåtna format är JPG, PNG och GIF (GIF-animationer fungerar ej på Android 2.1).  
Maxstorlek bilder 65kb. Vid behov bifoga PSD.

Annonsmaterial: 640x640px. För en ökad kvalitet på högupplösta mobila skärmar rekommenderas det att leverera annonserna i så kallade Retina-format, vilket är det dubbla antalet pixlar mot ovan angivna mått. 320 x 320 produceras istället i 640 x 640 pixlar vilket sedan skalas ner till rätt storlek och med bättre upplösning som resultat.

Annonsyta: **320x320px**

Material levereras senast 3 dagar innan kampanjstart till bokning.digital@mediekompaniet.com

# PANORAMA DOUBLE /VIDEO



## Om Annonser

En klickbar startplatta som leder till video, en slutplatta efter videon med eventuell länk som leder användaren vidare till en hemsida. När man klickar på videon öppnar den sig i helskärm för att gå tillbaka till den sajt man kom ifrån.

## Copy

Startplattan bör ha playknapp alternativt "Klicka för att se trailer/video". Slutplatta med valfri copy. OBS! Stängsymbolen läggs till automatiskt.

## Leverans

1st Startplatta 640x360px

1st Slutplatta 640x360px

1st Video i h.264 med ljudet i AAC (rekommenderad maxlängd 30s och maxstorlek 10Mb), fi ltyp .mp4 eller .m4v. Tillåtna format är JPG, PNG och GIF (GIF-animationer fungerar ej på Android 2.1).

Maxstorlek bilder 65kb. Vid behov bifoga PSD. MK kan vid behov konvertera videon till rätt format.

Annonsmaterial: 640x320

Annonsyta: **320x160**

Material levereras senast 3 dagar innan kampanjstart till bokning.digital@mediekompaniet.com



# NATIVE



## Om Annonser

Native är en annons som har en redaktionellt utformning. Lämpar sig mycket väl för annonsörer som har ett komplext budskap.

## Copy

Annonser skall vara tydligt annonsmärkt.

## Leverans

1st annons 640x320px

Tillåtna format är JPG, PNG och GIF (GIF-animationer fungerar ej på Android 2.1). Maxstorlek bilder 65kb.

Vid behov bifoga PSD.

Annonsermaterial: 640x320

Annonseryta: **320x160**

Material levereras senast 3 dagar innan kampanjstart till bokning.digital@mediekompaniet.com

# FULL SCREEN



## Om Annonsen

För större impact och genomslagskraft är fullscreenformatet bra för att visa hela budskapet eller ha ett interaktivt innehåll direkt i annonsen. Länkar vidare till valfri hemsida. Annonsen kan vara klickbar till valfri hemsida.

## Copy

En stängningsknapp längst upp i högra hörnet i form av ett "x" skall finnas med. Annonsen visas direkt när man öppnar mobilsajten. Annonsen ligger uppe under ett begränsat antal sekunder för att sen tona bort. Man kan också välja att scrolla ner och när 20% eller mindre visas försvinner annonsen.

## Leverans

1st annons 640x960px

Tillåtna format är JPG, PNG och GIF (GIF-animationer fungerar ej på Android 2.1).

Maxstorlek bilder 65kb. Vid behov bifoga PSD.

Annonsmaterial: 640x960

Annonsyta: **320x480**

Material levereras senast 3 dagar innan kampanjstart till bokning.digital@mediekompaniet.com