

BYGGINDUSTRIN DIGITALT

- ✓ Sajten har 11 645 unika besökare/vecka och 22 358 sidvisningar/vecka
- ✓ Nyhetsbrevet har 60 000 mottagare och skickas ut 2 ggr/vecka



PRISER & FORMAT

FORMAT	STORLEK	PRIS VECKA SOV 100%	33%
Panorama	980 x 240/320 x 320 px	15 000 kr	5 500 kr
Sticky widescreen	250 x 360 px	15 000 kr	
Modul 1	620 x 240/320 x 320 px	12 000 kr	4 500 kr
Modul 2	620 x 240/320 x 320 px	12 000 kr	4 500 kr
Widescreen 1	300 x 250 px	10 000 kr	
Widescreen 2	300 x 250 px	6 800 kr	
Widescreen 3	300 x 250 px	5 000 kr	
Widescreen 4	300 x 250 px	5 000 kr	
Widescreen 5	300 x 250 px	5 000 kr	
Takeover		29 000 kr (inkl produktion / responsiv)	
Native-modul		35 000 kr	



SOV = Share Of Voice är din del av bokad annonsutrymme. Exempel: 100 % SOV innebär att du är ensam på bokad annonsutrymme. Vid 33 % SOV delar du annonsutrymmet med två andra annonsörer.

FORMAT	STORLEK	PRIS
Nyhetsbrev	600x120 px	12 500 kr

MATERIALINFORMATION FÖR BYGGINDUSTRIN.SE:

Material ska vara oss tillhanda senast tre arbetsdagar före kampanjstart, förutom för takeovers som ska finnas hos oss fem arbetsdagar innan publicering. Materialet mejlas till banner@adviser.se, frågor om material ställs till samma adress.

Ange följande information när ni levererar materialet: Vilken annonsör / kampanj materialet avser • Start- och slutdatum • Landnings-URL / länkadress • Kontaktperson och uppgifter. (Endast jpeg eller gif i nyhetsbrevet.)

Storlek: Max kilobyte 80 kb. Takeover 300kb.

Tänk på att: Alla banners måste vara testade innan vi får materialet till oss • Inget ljud eller streaming får förekomma i annonserna • Vi förbehåller oss rätten att neka material på grund av redaktionella beslut. Annonsören ansvarar själv för att annonsen fungerar för besökarna.